



BUTI • CALCI  
SAN GIULIANO TERME  
VECCHIANO • VICOPISANO

## Sintesi degli obblighi a carico degli associati

### REGOLAMENTO 16/r Regione Toscana

#### **Art. 8**

*Standards minimi di qualità delle aziende agricole e delle aziende non agricole di lavorazione, di trasformazione e di confezionamento dei prodotti agricoli.*

1. Le aziende agricole e le aziende non agricole di lavorazione, di trasformazione e di confezionamento di prodotti agricoli presenti nella zona geografica della strada e che partecipano al comitato promotore devono produrre, lavorare o trasformare almeno uno dei prodotti valorizzati dalla strada e impegnarsi a:

- a) organizzare visite guidate tramite l'allestimento di percorsi informativi dotati di cartelli esplicativi riguardanti i prodotti valorizzati dalla strada, i metodi di produzione, l'ambiente e il territorio della strada;
- b) dare informazioni sui prodotti e sui processi di trasformazione caratterizzanti l'attività dell'azienda e a diffondere materiale tecnico-informativo sulle offerte enogastronomiche, ambientali e culturali della strada;
- c) installare apposita segnaletica all'ingresso dell'azienda contenente l'indicazione di adesione alla strada e la denominazione dell'azienda;
- d) comunicare al pubblico gli orari e i giorni di apertura e gli orari e i giorni in cui si effettuano le visite guidate.

#### **Art. 9**

*Standards minimi di qualità delle aziende agricole autorizzate all'esercizio delle attività agrituristiche.*

1. Le aziende agricole autorizzate all'esercizio delle attività agrituristiche presenti nella zona geografica della strada e che partecipano al comitato promotore devono impegnarsi a:

- a) presentare ed organizzare degustazioni e assaggi utilizzando i propri prodotti aziendali e i prodotti valorizzati dalla strada;
- b) diffondere materiale tecnico-informativo sulle risorse enogastronomiche, ambientali e culturali della strada e ad organizzare visite guidate ai luoghi di produzione dei prodotti valorizzati dalla strada;
- c) installare apposita segnaletica all'ingresso dell'azienda contenente l'indicazione della strada e la denominazione dell'azienda;
- d) comunicare al pubblico gli orari e giorni di apertura e gli orari e i giorni in cui si effettuano le visite;
- e) presentare un menù con tutti i prodotti valorizzati dalla strada ed almeno due piatti di cucina locale, nel caso in cui l'azienda svolga attività di somministrazione pasti.

Sede legale : OLEIFICIO SOCIALE MONTI PISANI  
Via provinciale Vicarese, 29 CAPRONA Vicopisano (Pi) Tel 050 788079  
E mail: [info@stradaolio.it](mailto:info@stradaolio.it) - [frantoiiosociale@tiscali.it](mailto:frantoiiosociale@tiscali.it)

Sede Operativa: CISOMP Centro Informazione Strada olio Monti Pisani - Comune di San Giuliano Terme  
Via Roma, 29 - San Giuliano Terme (Pi) Tel 050 815064  
E mail: [cisomp@comune.sangiulianoterme.pisa.it](mailto:cisomp@comune.sangiulianoterme.pisa.it)

sito: [www.stradaolio.it](http://www.stradaolio.it)



BUTI • CALCI  
SAN GIULIANO TERME  
VECCHIANO • VICOPISANO

### Art. 10

*Standards minimi di qualità delle enoteche e degli esercizi commerciali.*

1. Le enoteche e gli esercizi commerciali presenti nella zona geografica della strada e che partecipano al comitato promotore **devono vendere almeno uno dei prodotti valorizzati dalla strada** e impegnarsi a:

- a) **organizzare corsi ovvero degustazioni ed assaggi** dei prodotti valorizzati dalla strada;
- b) **diffondere materiale tecnico-informativo** sulle risorse enogastronomiche, ambientali e culturali della strada.

### Art. 11

*Standards minimi di qualità degli esercizi autorizzati alla ristorazione e delle imprese turistico-ricettive.*

1. Gli esercizi autorizzati alla ristorazione e le imprese turistico-ricettive presenti nella zona geografica della strada e che partecipano al comitato promotore devono impegnarsi a:

- a) presentare un **menù con tutti i prodotti** valorizzati dalla strada ed **almeno due piatti di cucina locale**;
- b) **esporre e diffondere materiale** tecnico-informativo sulla strada e sulle risorse enogastronomiche, ambientali e culturali della strada.

### Art. 13

*Standards minimi di qualità delle associazioni e dei consorzi di tutela.*

Le associazioni e i consorzi di tutela presenti nella zona geografica della strada e che partecipano al comitato promotore devono impegnarsi a **esporre e diffondere materiale tecnico-informativo** sulla strada e sulle risorse enogastronomiche, ambientali e culturali della strada.

### Art. 14

*Standards minimi di qualità dell'attività degli enti locali.*

1. Gli enti locali che hanno il loro territorio interessato anche parzialmente dall'itinerario della strada e che partecipano al comitato promotore devono impegnarsi a:

- a) svolgere **un'attività di comunicazione e promozione della strada**;
- b) **esporre e diffondere materiale tecnico-informativo** sulla strada e sulle risorse enogastronomiche, ambientali e culturali della strada



BUTI • CALCI  
SAN GIULIANO TERME  
VECCHIANO • VICOPISANO

## [DISCIPLINARE Strada dell'Olio Monti Pisani](#)

### Art. 5

I **sogetti aderenti**, di cui all'articolo 4, s'impegnano a **dedicare un apposito espositore all'olio IGP**, ad **esporre materiali** contenenti le informazioni sulle aziende olivicole che commercializzano olio IGP, nonché hanno **l'obbligo di comunicare ogni anno**, su apposita modulistica, i dati relativi, ad esempio, alla propria attività turistica, ai periodi ed orari di apertura, alle condizioni praticate per la vendita dell'olio IGP, per le degustazioni e per i menù tipici, ai dati relativi all'affluenza, nonché alle variazioni intervenute in corso di anno.

Gli stessi soggetti **subiranno controlli**, con le **modalità stabilite dal Comitato di gestione**, riguardo alle **disposizioni** contenute nel presente articolo.

## [STATUTO Strada dell'Olio Monti Pisani](#)

### Art. 8

Contributo degli associati

Gli associati si impegnano a:

Al versamento, all'atto dell'ammissione, della quota d'iscrizione destinata a costituire il fondo del Comitato.

Al versamento di una quota annua come determinato dal Consiglio di Amministrazione ed approvata dall'Assemblea.

Alla **cessazione gratuita di prodotti e/o servizi da utilizzare per azioni promozionali**. Per l'ammontare minimo determinato dal Consiglio di Amministrazione ed approvato dall'assemblea.

### Art. 9

Obblighi degli associati

Gli associati hanno l'obbligo:

Di osservare il presente statuto e di uniformarsi strettamente alle direttive del Comitato, nonché di versare il contributo di cui all'art. 8.

Di mantenere l'impegno associativo per almeno un esercizio sociale.

Di **consentire al comitato di esercitare l'azione di controllo prevista per le attività di cui all'art. 4**.